

**GENERATION WHAT?**

Luxembourg!



**GENERATION**

**WHAT?**



Dossier de presse

**B&A HNH**

**Eléradio**

**RTL**



FILM FUND  
LUXEMBOURG

**YAMI<sub>2</sub>**  
PRODUCTIONS

**upian.**

francetélévisions **EBU**

### PRÉSENTATION

**Generation What?** est la première campagne qui invite la jeunesse luxembourgeoise à dresser son portrait. C'est un miroir des 18-34 ans qui dépasse les frontières. Pendant six mois, **Generation What?** met les jeunes du Luxembourg mais aussi de toute l'Europe au cœur du débat.

**Generation what?** est une expérience audiovisuelle d'envergure européenne proposée à Luxembourg par la société de production **a\_BAHN** ([www.a-bahn.com](http://www.a-bahn.com)) en partenariat avec Eldorado, RTL et le soutien du FONSPA (FilmFund). Pour la première fois, douze diffuseurs européens (ZDF, RAI, TVE, France Télévision...) se sont réunis pour dessiner le portrait de la jeunesse européenne. Le programme se déploie sur internet mais aussi à l'antenne avec une collection de films documentaires.

A l'origine **Génération Quoi ?** c'est une expérience audiovisuelle lancée par France Télévision, Upian et Yami2 à l'automne 2013. Plus de 250 000 Français se sont connectés à **Génération Quoi?** pour exprimer leur opinion et se comparer. Le constat : cette jeunesse considère que la société ne lui donne pas les moyens de montrer ce dont elle est capable (à 70%), qu'elle ne fait plus vraiment confiance aux principales institutions (éducation nationale, médias, politiques) et qu'elle est prête (à 61%) à participer à un mouvement de révolte de grande ampleur. Plusieurs jeunes se distinguent. Étudiants, salariés en CDI, chômeurs et intérimaires ne voient pas leur avenir de la même manière. Ils ne partagent pas les mêmes peurs et les mêmes rêves.

**Mais qu'en est-il à Luxembourg ? Qu'en est-il en Europe ? Jamais une génération n'a été aussi éduquée, mondialisée et connectée. À 20 ans, voit-on le monde de la même manière à Marseille et à Cardiff, à Prague et à Berlin, à Luxembourg et à Barcelone ?**

À partir du **11 avril 2016**, **Generation what?** donne la parole aux jeunes luxembourgeois et aux 100 millions de jeunes européens sur



[www.generation-what.lu](http://www.generation-what.lu)

Les résultats de l'enquête nationale seront analysés par les sociologues de l'université de Luxembourg, Professeur Helmut Erich Willems et son équipe, qui rendront un compte rendu en automne 2016. Un grand dialogue national avec nos jeunes sera alors mis en place avec nos partenaires média. Un dialogue national mais aussi européen.

À partir du 11 avril 2016, *Generation What?* donne la parole aux 100 millions de jeunes européens.

### Dans 12 pays d'Europe....

- ✓ Allemagne (BR, SWR et ZDF)
- ✓ Autriche (ORF)
- ✓ Belgique (RTBF et VRT)
- ✓ Espagne (RTVE)
- ✓ France (France Télévisions)
- ✓ Grèce (ERT)
- ✓ Irlande (RTÉ)
- ✓ Italie (Rai)
- ✓ Luxembourg (Eldorado/RTL)
- ✓ Pays-Bas (BNN-Vara)
- ✓ Pays de Galles (S4C)
- ✓ République Tchèque (CTV & Cesky Rozhlas)



### .... Generation What? c'est :



#### Sur Internet :

- ✓ 1 enquête de 150 questions avec des résultats en temps réel sur des sujets divers : l'avenir, l'argent, le sexe, la religion...
- ✓ 21 autoportraits de jeunes luxembourgeois et des 12 pays participants (350 jeunes européens ont été filmé)
- ✓ 1 carte interactive de l'Europe qui montre les similitudes et les différences entre les jeunes européens

#### À l'antenne :

- ✓ Une collection de films documentaires diffusée dans toute l'Europe et bientôt sur RTL



## SUR INTERNET

Le site *Generation What?* est décliné dans tous les pays européens partenaires de la campagne. Tous les sites proposent :

### 1) L'enquête

L'enquête propose 150 questions à chaque internaute, qui l'interrogent sur un ensemble de valeurs, d'attitudes et de comportements. Elles questionnent l'intimité, la famille, le travail, les amis, la société, le futur, les frontières ou encore l'Europe. Le site permet à chacun de situer ses réponses par rapport aux autres (luxembourgeois et européens) en temps réel. Ainsi se dessine le portrait d'une génération, réponse après réponse.

### 2) Le portrait local

21 vidéos de 8 à 12 minutes constituent « le portrait ». Elles mettent en scène une trentaine de jeunes luxembourgeois qui répondent au questionnaire. Pendant la lecture des vidéos, les résultats de l'enquête s'affichent en temps réel.

### 3) Le portrait européen

En plus du portrait de la jeunesse du Luxembourg, le site offre une carte interactive présentant les résultats à l'échelle de l'Europe. Cette carte est accompagnée d'un best-of des vidéos de toute l'Europe.

### 4) L'observatoire

Dans l'observatoire sont compilés les articles, émissions, forums, initiatives, colloques et débats : c'est le lieu où se raconte, *Generation What?* durant les six mois de campagne.

[WWW.GENERATION-WHAT.LU](http://WWW.GENERATION-WHAT.LU)

**Cette enquête audiovisuelle est unique sur le territoire du GRAND-DUCHE et prend toute sa dimension en s'intégrant dans une mécanique globale Européenne.**

### UNE COLLECTION DOCUMENTAIRE

Quatre documentaires de 52 minutes coproduits par le Luxembourg (a\_BAHN), la France (France 4, Upian, Yami2), l'Allemagne (BR et ZDF), le Pays de Galles (S4C) et la Belgique (RTBF) et seront diffusés dans tous les pays européens participants. Ces documentaires reprennent les thématiques centrales du questionnaire. Les films documentaires proposent de découvrir le portrait d'un jeune de chaque pays à travers un thème : l'amour, le travail, le passage à la vie adulte, et s'amuser aujourd'hui. Sur l'ensemble de la collection, c'est plus de 12 portraits de jeunes européens qui sont présentés.

### ET BIENTÔT SUR RTL

Au Luxembourg, notre film parle de **Claudine**, une jeune luxembourgeoise travaillant dans un foyer pour jeunes filles à Esch-Sur-Alzette. Son portrait intègre le film N°3 de la collection documentaire traitant des jeunes et leur travail co-réalisé par la réalisatrice luxembourgeoise, **Julie Schroell**. Le portrait d'un jeune en Allemagne, en Grèce et en Pologne viendra compléter cet épisode. Le film sera diffusé à la rentrée 2016 sur la chaîne RTL mais aussi sur les chaînes des 12 diffuseurs européens participants.



## L'INTENTION DE LA COLLECTION DOCUMENTAIRE

C'est quoi être jeune aujourd'hui, en Europe ?

Tout montre qu'une génération spécifique est apparue, frappée par la crise de 2008. Cette génération ne se reconnaît plus dans les valeurs de notre société. Pourtant elle doit tout faire pour y gagner sa place. Entre colère et résignation, elle développe ses propres valeurs, conditionnées par son mode de vie, en rupture avec les codes et attitudes des précédentes générations.

Les portraits de *Generation What?* sont les témoignages d'une époque. Celle où cette génération se considère comme un peu « perdue » et vit dans la « galère ». Une génération dont l'existence se décrypte et se révèle au gré des traces numériques qu'elle laisse derrière elle : photos, vidéos, statuts, selfies, tweets... La toile est son journal, journal intimement connecté au monde entier. Sur nos écrans, à quelques clics, une génération se raconte et se construit.

Ainsi les films documentaires de *Generation What?* interrogent ces jeunes et les font se questionner eux-mêmes, en ce sens, ce sont des autoportraits : en mode « selfie », ils se livrent à un instant T de leur vie. C'est bien ce présent que *Generation What?* cherche à comprendre. Et pour le comprendre, il faut interroger le passé (numérique), vivre le présent et fantasmer le futur.

À travers un moment clé de sa vie, un personnage est mis en scène. Nouveau travail, nouveau partenaire, grand déménagement... Cette transition, cette étape, permet de donner un sens narratif fort au portrait. Une petite dramaturgie s'élabore sous nos yeux. Comment notre personnage en est-il arrivé là ? Qu'apprend-t-il de cette épreuve ? Qui l'aide dans cette étape ?

Chaque documentaire croise quatre portraits dans une de ces problématiques également développées dans le questionnaire en ligne : moi et moi-même, moi et ma famille, moi et la société, moi et mes amis. Le croisement des portraits permet ainsi la comparaison des caractères, des stratégies, des situations locales. Les différences permettent de souligner les lignes de force communes.

## LE CALENDRIER

### Temps forts :

- ✓ **Avril 2016** : Lancement à Luxembourg et en Europe du questionnaire interactif et mise en ligne des autoportraits
- ✓ **Août 2016** : Récolte des données et analyse par l'équipe sociologique
- ✓ **Septembre 2016** : Diffusion film documentaire à l'antenne (prévision)
- ✓ **Octobre 2016** : Lancement de l'observatoire européen (dialogue entre personnalités publiques, analyse média et les jeunes)

## LES PORTEURS DU PROJET

**Generation What?** est un programme interactif produit par a\_BAHN, France Télévisions, Upian, et Yami 2, en partenariat avec l'EBU aussi bien que 12 diffuseurs Européen. Le projet a été initié en France en 2013, par Yami2, Upian et France Télévision, afin de dresser le portrait de la génération des 18-34 ans. La société de production luxembourgeoise a\_BAHN, spécialisée dans les nouvelles écritures, a décidé de porter le projet à Luxembourg tant en contribuant à l'aventure européenne. A Luxembourg, Eldorado et RTL ont rejoint l'aventure pour une diffusion digitale et télévisuelle tout le long de l'expérience. Le projet a bénéficié du précieux soutien du Film fund Luxembourg mais aussi du CNC en France ainsi que des financements des dizaines de diffuseurs à travers l'Europe.

**a\_BAHN** / a\_BAHN a notamment produit le film d'animation très remarqué Zero Impunity des frères Blies (2019, Festival international du film d'animation d'Annecy, Sao Paulo IFF, Moscow IFF, Thessaloniki IFF, Amiens IFF, Guadalajara IFF.... ), le transmédia Soundhunters des frères Blies (ARTE - 2016, nommé pour le Prix Europa) ou des films VR comme 7 Lives de Jan Kounen (2019, Tribeca Film Festival) et Cosmos Within Us de Tupac Martir (2019, Mostra di Venezia International Film Festival, Raindance Film Festival - prix de la meilleure expérience).



FILM FUND  
LUXEMBOURG



francetélévisions **EBU**



## CONTACT

founder@a-bahn.com

## LIENS

Plateforme : [www.generation-what.lu](http://www.generation-what.lu)

Kit Média : [https://www.dropbox.com/sh/fsuev2r549st285/AABJNcN\\_HyjHSsFXfQXZ5leva?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/fsuev2r549st285/AABJNcN_HyjHSsFXfQXZ5leva?dl=0)